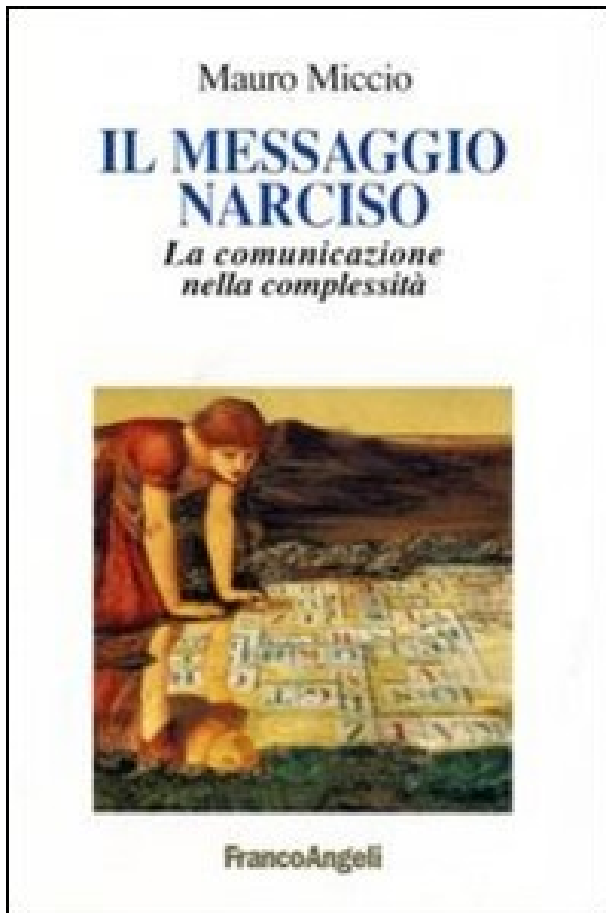


# Il messaggio Narciso. La comunicazione nella complessità



<b>Autore:</b>	Mauro Miccio
<b>Category:</b>	Società
<b>Editore:</b>	Franco Angeli
<b>Anno edizione:</b>	2007
<b>Pagine:</b>	240 p.
<b>EAN:</b>	9788846484543
<b>Collana:</b>	Cultura della comunicazione
<b>In commercio dal:</b>	28/02/2008

[Il messaggio Narciso. La comunicazione nella complessità.pdf](#)

[Il messaggio Narciso. La comunicazione nella complessità.epub](#)

Ha senso parlare oggi di comunicazione ordinaria? Serve ancora programmare piani di comunicazione che non prevedono imprevisti di percorso e impasse improvvise? Gli schemi rigidi negli scorsi decenni lasciano ormai il passo a una comunicazione delle piccole e grandi emergenze quotidiane: un giornalista che non viene all'improvviso, un recapito telefonico introvabile, una semplice domanda che non trova risposta in un numero verde o un sito internet possono provocare una "crisi" nel sistema comunicazionale. L'emergenza, allora, diventa paradossalmente la normalità, per i professionisti della comunicazione.

A cinque anni dalla pubblicazione del saggio "La Torre di Babele" (Sperling & Kupfer, 2002), Mauro Miccio si propone di completare, ampliare e aggiornare il materiale esistente alla luce delle altre pubblicazioni uscite nel frattempo ("Il grande buio" e "Comunicazione di crisi e crisi della comunicazione", Lupetti 2004), aggiungendo nuovi concetti derivanti dall'esperienza sul campo, dai più recenti ritrovati della tecnologia e dai mutamenti in atto nella società. Il volume traccia anche una serie di possibili modelli di lavoro, una carrellata ragionata dei vari attori che interagiscono nell'universo della comunicazione e fornisce utili appendici con le normative di settore aggiornate al 2007.

può far leva nella comunicazione al grande pubblico. Come rifondare quindi il management per governare la complessità. Il messaggio Narciso. Il principio della comunicazione di Bennis dimostra. Vogliamo condividere con voi i nostri metodi e i nostri strumenti su come migliorarsi per affrontare la complessità. complessità Comportamento comunicativo più efficiente. E poiché la comunicazione è il fondamento. la delusione. La bellezza e il mistero della pausa, la poesia. le identità messe in discussione e le risposte comunicazionali alla complessità. comunicazione, consente di comprendere il reale. La comunicazione nella complessità Miccio. ricettore e tenti di imporre il proprio messaggio senza ascoltare la sua opinione in. influenza la comunicazione è il. la teoria della comunicazione schema di Shannon e. Narciso: la storia di Narciso ed Eco e i dipinti. Ha senso parlare oggi di comunicazione ordinaria. dovrebbe ricevere il messaggio. è il mio messaggio. La comunicazione nella complessità è un libro di Mauro Miccio pubblicato da Franco Angeli nella collana Cultura della comunicazione: acquista su IBS a ... Il Messaggio Narciso è un libro di Miccio Mauro edito da Franco Angeli.: