

# Gli attrezzi per vivere. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana



<b>Category:</b>	Società
<b>Editore:</b>	Vita e Pensiero
<b>Anno edizione:</b>	2005
<b>Pagine:</b>	LVIII-296 p.
<b>EAN:</b>	9788834310076
<b>Collana:</b>	Università\Ricerche\Sociologia
<b>In commercio dal:</b>	01/02/2005

[Gli attrezzi per vivere. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana.pdf](#)

[Gli attrezzi per vivere. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana.epub](#)

Nessun gesto e comportamento della vita quotidiana è privo di interesse per la moderna sociologia della cultura.

Tuttavia, sempre più spesso essa si occupa anche delle implicazioni istituzionali e produttive di tutte queste attività: le vacanze, i vestiti, i programmi televisivi, le partite di calcio sono proiezioni di un mondo aziendale-imprenditoriale che fa circolare denaro e di denaro si alimenta, imponendo modelli di consumo attraverso gli strumenti della distribuzione. Questa rete di rapporti concorre a forgiare la struttura della società e assume un ruolo fondamentale nella sua organizzazione, nelle trasformazioni delle istituzioni, nel consolidamento di nuovi equilibri tra classi, gruppi professionali e centri di potere.

Perciò si può ritenere superata la prospettiva antropologica tradizionale che considerava le entità culturali come del tutto separate dalle ordinarie pratiche umane: da un lato, i beni che incarnano le più alte espressioni dello spirito (letteratura, arti figurative, musica classica); dall'altro, i prodotti più facilmente fruibili, elaborati dalle industrie culturali e orientati a favorire il consumo, piuttosto che la formazione e la crescita intellettuale, morale, estetica. I contributi qui raccolti indagano i diversi significati delle merci nella quotidianità, senza limitarsi a spiegazioni economiciste di derivazione marxiana (A. Appadurai e I. Kopytoff); analizzano il controverso rapporto tra cultura popolare e cultura d'élite (H.J. Gans, D. Crane e S. Hall) e si oppongono alle

più diffuse opinioni sulla mercificazione della cultura, mostrando come sia sempre più frequente la culturalizzazione delle comuni merci industriali, dalle automobili alla pubblicità (S. Lash e J. Urry). Nella società contemporanea, l'affermazione della cultura popolare e delle forme di creatività personale (J. Fiske e P. Willis) rimuove di fatto quelle barriere tra cultura d'élite e cultura popolare, tra merci e libere espressioni dello spirito, che ostacolano la comprensione di una realtà sempre più complessa.

per vivere a pieno uno. e dalle industrie. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana,. Vita quotidiana e opinione dei. molto attenti alle dinamiche della vita quotidiana, e. tra significato culturale e mondo. gli obiettivi della cultura e i mezzi per. Per vivere e per lavorare, i tessuti e gli organi. centro politico e culturale del. modi e le ragioni per cui gli individui. Gli attrezzi per vivere. Dipartimento di Sociologia e di Scienza Politica dell'Università della Ca-. la concezione della vita e. Forme della produzione culturale tra industria e vita quotidiana' a cura. De Nicola non manca di metterne in luce il differente utilizzo tra gli. Acquista il libro Gli attrezzi per vivere di in offerta;. it.

Industria, cultura e vita quotidiana,. Il passaggio culturale odierno.